



**Г Л А В А**  
**ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

От 17.01.2022

№ 14

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527

В связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527, следующие изменения:

1.1. Паспорт Программы изложить в новой редакции (Приложение № 1).

1.2. Показатели реализации подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы изложить в новой редакции (Приложение № 2).

1.3. Методику расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм) изложить в новой редакции (Приложение № 3).

1.4. Паспорт подпрограммы I «Инвестиции» изложить в новой редакции (Приложение № 4).

1.5. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» изложить в новой редакции (Приложение № 5).

1.6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» изложить в новой редакции (Приложение № 6).

1.7. Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции» изложить в новой редакции (Приложение № 7).

1.8. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» изложить в новой редакции (Приложение № 8).

1.9. Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в новой редакции (Приложение № 9).

1.10. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в новой редакции (Приложение № 10).

1.11. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в новой редакции (Приложение № 11).

1.12. Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в новой редакции (Приложение № 12).

1.13. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в новой редакции (Приложение № 13).

1.14. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в новой редакции (Приложение № 14).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского  
городского округа

М.И. Сылка

Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Наименование муниципальной программы	«Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее - Программа)
Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Волоколамского городского округа И.А. Абрамов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа (отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК)
Цели муниципальной программы	<p>Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа;</p> <p>обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок; повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения;</p> <p>повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;</p> <p>повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого</p>

	функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего, в том числе:	64 033,6	49 965,9	3 457,3	4 210,4	3 200,0	3 200,0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	41 163,0	41 163,0	0	0	0	0
Средства бюджета Волоколамского городского округа	2 670,6	1 402,9	257,3	1 010,4	0	0
Внебюджетные источники	20 200,0	7 400,0	3 200,0	3 200,0	3 200,0	3 200,0

Приложение № 2  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

5. Показатели реализации подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>1</b>	<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>									
1.1	Показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ №, приоритетный целевой показатель	тыс. рублей	8,9	9,0	44,3	44,8	46,2	48,0	Основное мероприятие 02
1.2	Показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	106,8	106,2	106,2	105,3	105,0	104,8	Основное мероприятие 07
1.3	Показатель 3. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	65.7	106,9	105,0	105,5	106,0	106,2	Основное мероприятие 02

	инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета									
1.4	Показатель 4. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единица	202	668	376	305	267	255	Основное мероприятие 07.
2	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>									
2.1	Показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	5,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01
2.2	Показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	31,27	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 01
2.3	Показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	6,7	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 01
2.4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	27	30	33	34	35	35	Основное мероприятие 01
2.5	Показатель 5 Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным	Отраслевой приоритетный показатель (показатель	процент	-	-	-	41	40	39	Основное мероприятие 01

	поставщиком по несостоявшимся закупкам	госпрограммы)								
2.6	Показатель 6 Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	-	-	7	8	9	Основное мероприятие 01
2.7	Показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единица	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02.
2.8	Показатель 8 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единица	7	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.
<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>										
3.1	Показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607), приоритетный целевой показатель	процент	32,96	31,6	31,65	31,71	31,77	31,82	Основное мероприятие 02.
3.2	Показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607), приоритетный целевой показатель	единиц	485,35	464,54	471,06	478,4	486,89	489,1	Основное мероприятие 02.

3.3	Показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-45, приоритетный целевой показатель	единиц	78,10	61,12	8,8	8,9	9,0	9,2	Основное мероприятие 02.
3.4	Показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный целевой показатель	единиц	34	20	260	265	268	273	Основное мероприятие 18 .
3.5	Показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	402	460	1735	1740	1750	1750	Основное мероприятие 18.
<b>4</b>	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</b>									
4.1	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	кв.м. на 1000 человек	1219,63	1462,5	1503,0	1546,1	1568,2	1589,6	Основное мероприятие 01.
4.2	Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	тыс.кв.м	1,8	4,0	1,0	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие 01.
4.3	Показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	посадочные места	48	15	15	15	15	15	Основное мероприятие 02.
4.4	Показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	Рабочие места	3	6	6	6	6	6	Основное мероприятие 03.

4.5	Показатель 5. Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетны й, перечень поручений Губернатора Московской области	Процент	-	20	100	100	100	100	Основное мероприятие 03.
4.6	Показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Основное мероприятие 04.

\*ОДС – объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)

6. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

**Подпрограмма I «Инвестиции»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
<b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>					
1.	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2.	Показатель 2 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без	Ежеквартально

			среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
3.	Показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100,$ <p>где:</p> <p>ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = И_{о} - И_{фп} - И_{фб},$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской</p>	Ежегодно

			<p>ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)</math> где:  ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.  Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.  Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
4.	Показатель 4 Количество созданных рабочих мест	единица	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально

### Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>					
1.	Показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{ож}</math> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);  <math>L</math> – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);  <math>K</math> – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
2.	Показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{нт}</math> – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%);  <math>N</math> – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц);  <math>K</math> – общее количество конкурентных</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

3.	Показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	<p>закупок(единиц)</p> $\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>\mathcal{E}_{\text{одс}}</math>–доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%);  <math>\mathcal{E}_{\text{дс}}</math>– общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок(рублей);  <math>\sum \text{обт}</math> –сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок(рублей).  При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
4.	Показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{C_{\text{го}}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{зсмп}}</math> – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%);  <math>\sum \text{смп}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное часть. 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);  <math>\sum \text{суб}</math> –объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ(рублей); С <sub>го</sub> – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ(рублей)		
5.	Показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$D_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} * 100 \%$ <p>где: D<sub>цк</sub> – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); ЦК<sub>едп</sub> – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
6.	Показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	$O_{эдс} = \frac{Эдс}{НМЦК} * 100 \%$ <p>где: O<sub>эдс</sub> – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); Э<sub>дс</sub> – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году(рублей); НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов(в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей). Расчет Э<sub>дс</sub> осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">Эдс = НМЦК - ЦК</math> <p>где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен</p> </p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			<p>контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		
7.	Показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок(единиц);  <math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок(единиц);  K – общее количество состоявшихся закупок(единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
8.	Показатель 8 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ <p>где:  K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  <math>T_i</math> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.  Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>Требование (Т1 - Тi):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</li> </ol>		
--	--	--	---	--	--

### Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ пп/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1.	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{mn+cp}^{csp} = \frac{q_{csp}}{q_{csp} + q_{cp}} \times 100$ <p><math>D_{mn+cp}^{csp}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</li> <li>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</li> </ul>	годовая

			<p><math>Q_{mp+cp}^{csp}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Q_{cp}^{csp}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>Q_{mp}^{csp}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
2.	Показатель 2 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Q_{10000}^{csmc} = \frac{Q_{csmc}}{Q_{нас}} \times 10000,$ <p>где:  <math>Q_{10000}^{csmc}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  <math>Q_{csmc}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  <math>Q_{нас}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3.	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Q_n} \times 10000$ <p><math>Pr_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.	ежеквартальная

			муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; $K_t$ – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; $K_{t-1}$ – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_n$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года		
4.	Показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5.	Показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленным Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная

**Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
-------	-------------------------	-------------------	-----------------------------	-----------------	---------------------------------

1.	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$Oторг = \frac{Sторг}{Чсред} * 1000$ <p>где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2.	Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3.	Показатель 3 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4.	Показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
5.	Показатель 5. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$Dодс = \frac{Sодс}{Vодс} * 100\%$ <p>где:  Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;  Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;  Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
6.	Показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$ , где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)		
--	--	--	---	--	--

\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:

- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
- ежемесячный отчет о динамике количества торговых объектов по малым форматам торговли (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);
- отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).

Приложение № 4  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа Московской области (Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства)							
Цель подпрограммы	Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего: в том числе:	41730,1	0	0	0	0	41730,1

Приложение № 5  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

№ пп	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполне ния меропри ятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственны й за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание многофункциональ ных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020- 2024 годы	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимат ельства Управления экономическог о развития и АПК	Создание индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, привлечение резидентов в индустриальные парки
			Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020- 2024 годы	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимат ельства Управления экономическог о развития и АПК	Создание индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, привлечение резидентов в индустриальные парки
			Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	567,1	567,1	0	0	0	0		

			городского округа								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 02.04 Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Количество заключенных договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.6	Мероприятие 02.06 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и	Информирование бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов про реализации инвестиционных проектов
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	Средства, предусмотренные на основную деятельность							

			городского округа							АПК	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 07.01 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 07.03 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Сбор информации о создании рабочих мест, ежемесячный отчет
			Средства Московской области бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.3	Мероприятие 07.04 Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Открытие новых промышленных предприятий
			Средства Московской области бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.4	Мероприятие 07.05 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рассмотрение организаций, не выполняющих соглашение на межведомственной комиссии по мобилизации доходов бюджета Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.5	Мероприятие 07.06 Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Повышение квалификации работников предприятий и организаций
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.6	Мероприятие 07.07 Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные	0	0	0	0	0	0		

	источники								
<b>Всего по подпрограмме I</b>	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0		
	Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0		
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
	Средства городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

\*- объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ Московской области.

Приложение № 6  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство»

на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам****	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
<p><b>Основное мероприятие 02.</b> Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок</p>	<p>Бюджет Московской области; Бюджет Волоколамского городского округа</p>	<p>Стоимость услуг по изготовлению инвестиционного паспорта определяются по формуле:  <math display="block">S = K_{ус} \times C_{ед}</math>                     где  <math>K_{ус}</math> – количество услуг;  <math>C_{ед}</math> – цена услуги за единицу</p>	<p>Всего: 41730,1 тыс.рублей в том числе:                      2020 год – 41730,1 тыс.рублей                      2021 год – 0 тыс.рублей                      2022 год – 0 тыс.рублей                      2023 год – 0 тыс.рублей                      2024 год – 0 тыс.рублей                      в том числе:                      Бюджет Московской области:                      Всего: 41163,0 тыс.рублей                      2020 год – 41163,0 тыс.рублей                      2021 год – 0 тыс.рублей                      2022 год – 0 тыс.рублей                      2023 год – 0 тыс.рублей                      2024 год – 0 тыс.рублей                      Бюджет Волоколамского городского округа:                      Всего: 567,1 тыс.рублей                      2020 год – 567,1 тыс.рублей                      2021 год – 0 тыс.рублей                      2022 год – 0 тыс.рублей                      2023 год – 0 тыс.рублей                      2024 год – 0 тыс.рублей</p>	<p>-</p>
<p>Мероприятие 02.01 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований</p>	<p>Бюджет Московской области; Бюджет Волоколамского городского округа</p>	<p>Стоимость услуг по изготовлению инвестиционного паспорта определяются по формуле:  <math display="block">S = K_{ус} \times C_{ед}</math>                     где  <math>K_{ус}</math> – количество услуг;  <math>C_{ед}</math> – цена услуги за единицу</p>	<p>Всего: 41730,1 тыс.рублей в том числе:                      2020 год – 41730,1 тыс.рублей                      2021 год – 0 тыс.рублей                      2022 год – 0 тыс.рублей                      2023 год – 0 тыс.рублей                      2024 год – 0 тыс.рублей                      в том числе:                      Бюджет Московской области:</p>	

			Всего: 41163,0 тыс.рублей 2020 год – 41163,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей Бюджет Волоколамского городского округа: Всего: 567,1 тыс.рублей 2020 год – 567,1 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей	
--	--	--	---	--

\*- наименование мероприятия в соответствии с Перечнем мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

\*\* - бюджет Волоколамского городского округа Московской области, бюджет Московской области, внебюджетные источники. Для средств, привлекаемых из областного бюджета, указывается, в рамках участия в какой областной программе эти средства привлечены (с реквизитами), для внебюджетных источников указываются реквизиты соглашений и договоров.

\*\*\* - указывается формула, по которой произведен расчет объема финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, с указанием источников данных, используемых в расчете, или метод обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, метод индексации, плановый метод).

\*\*\*\*- указывается общий объем финансирования мероприятий с разбивкой по годам, а также пояснение принципа распределения финансирования по годам реализации муниципальной подпрограммы.

\*\*\*\*\*- заполняется в случае возникновения текущих расходов будущих периодов, возникающих в результате выполнения мероприятия (указываются формулы и источники расчетов).

Приложение № 7  
 к постановлению главы  
 Волоколамского городского округа  
 от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа Московской области							
Цель подпрограммы	Обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок; повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс, рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Волоколамского городского округа Московской области	Всего:	0	0	0	0	0	0
		в том числе:						
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

Приложение № 8  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ пп	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	Увеличение количества конкурентных процедур и увеличения доли закупок среди СМП и СОНО
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 01.02 Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	Увеличение количества конкурентных процедур с целью обеспечения экономии бюджетных денежных средств и увеличения доли закупок среди СМП и СОНО
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2	<b>Основное мероприятие 02.</b>	2020-	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр	Документация по

	Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2024 годы	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	муниципального заказа» Волоколамского городского округа	торгам и проведение процедур торгов в соответствии с требованиями законодательства в сфере закупок с целью сокращения доли обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

3.1	Мероприятие 04.01 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Определение приоритетных рынков Волоколамского городского округа. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			0
3.2	Мероприятие 04.02 Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			0
3.3	Мероприятие 04.03 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Волоколамского городского округа. Проведение опросов населения, предпринимателей,	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			0

											представителей общественных и экспертных организаций
3.4	Мероприятие 04.04 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Предоставление ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.5	Мероприятие 04.05 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Достижение утвержденных показателей реализации подпрограммы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

Приложение № 9  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик	Администрация Волоколамского городского округа (Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства)
------------------------	---

подпрограммы								
Цель подпрограммы	Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности							
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего, в том числе:	835,8	257,3	1 010,4	0	0	2 103,5
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	835,8	257,3	1 010,4	0	0	2 103,5
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

Приложение № 10  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Перечень мероприятий Подпрограммы III  
«Развитие малого и среднего предпринимательства»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

N п/п	Мероприятия по реализации Программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Программы	Результаты выполнения мероприятий Программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024 годы	Итого	2 103,5	835,8	257,3	1 010,4	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	2 103,5	835,8	257,3	1 010,4	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.2	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо	2020-2024 годы	Итого	1 200,0	600,0	0	600,0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	1 200,0	600,0	0	600,0	0	0		

	модернизации производства товаров (работ, услуг)*		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.3	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, заработной платы	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.4	Мероприятие 02.04. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2020-2024 годы	Итого	903,5	235,8	257,3	410,4	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	903,5	235,8	257,3	410,4	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
2	<b>Основное мероприятие 08.</b> «Популяризация предпринимательства»	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
2.1	Мероприятие 08.01 Реализация мероприятий по популяризации малого	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление экономического развития и АПК администрации	Информационная поддержка СМСП,	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			

и среднего  
предпринимательства

**Всего по  
подпрограмме III**

2020-  
2024  
годы

Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей					
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Итого	2 103,5	835,8	257,3	1 010,4	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	2 103,5	835,8	257,3	1 010,4	0	0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

Волоколамског  
о городского  
округа,  
организации  
инфраструктур  
ы поддержки  
предпринимате  
льства

размещение  
информаци  
и о  
предприним  
ательстве  
на  
официально  
м сайте ВГО

\* - при наличии средств в бюджете Волоколамского городского округа

Приложение № 11  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий  
подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»  
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Бюджет Волоколамского городского округа		Всего: 2103,5 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 835,8 тыс.рублей 2021 год – 257,3 тыс.рублей 2022 год – 1010,4 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей	-
Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Бюджет Волоколамского городского округа	Стм = Сср (макс) x К, где: Стм - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего:1200,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 600,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 600,0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей	-
Мероприятие 02.04. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	Бюджет Волоколамского городского округа	Арендная плата за нежилое помещение для размещения муниципального Центра оказания услуг «Мой бизнес» определяется от балансовой стоимости передаваемого в аренду помещения	Всего: 903,5 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 235,8 тыс.рублей 2021 год – 257,3 тыс.рублей 2022 год – 410,4 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей- 2024 год – 0 тыс.рублей	-

Приложение № 12  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» 2020-2024 годы

Наименование подпрограммы	Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области (отдел потребительского рынка)
Муниципальный	Администрация Волоколамского городского округа

заказчик подпрограммы								
Цель подпрограммы	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания							
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего, в том числе:	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	20200,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные источники	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	20200,0	

Приложение № 13  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	20 200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	20 200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	20 200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Обеспечение современным и объектами потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	20 200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		

			Внебюджетные источники	20 200,0	7400,00	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
3	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения, поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
4	Мероприятие 01.03. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

	потребительского										
5	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020- 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	Выявление нарушений при размещении нестационарны х торговых объектов, анализ принятых мер, направленных на устранение нарушений
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020- 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	Создание условий для обеспечения жителей округа услугами связи, общественног о питания, торговли и бытового обслуживания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
7	Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйствен ным товаропроиздите лям и организациям потребительской кооперации	2020- 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		

8	(субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов <b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области						Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Удовлетворение потребностей населения услугами общественного питания
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
			Итого	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
9	Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области						Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Рост обеспеченности населения
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
			Итого	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
10	<b>Основное мероприятие 03.</b> Развитие сферы	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области						Отдел потребительского рынка	Удовлетворение потребностей
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
			Итого	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0		

11	Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020- 2024	Московской области							Управления экономическо го развития и АПК	населения услугами бытового обслуживания
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
			Итого	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
12	Мероприятие 03.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020- 2024	Средства							Отдел потребительско го рынка Управления экономическо го развития и АПК	Рост обеспеченнос ти населения предприятиям и бытового обслуживания
			бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
			Итого	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
13	<b>Основное мероприятие 04.</b> Участие в организации региональной	2020- 2024	Средства							Отдел потребительско го рынка Управления экономическо	Приведение всех ОДС, расположенн ых на территории округа, в соответствие с требования ми, нормами и стандарта ми действующег о законодатель ства
			бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
			Итого	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0		
Обеспечение сбалансирова нной защиты интересов потребителей											

14	Мероприятие 04.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020- 2024	Московской области						го развития и АПК	, повышение уровня правовой грамотности и информирова нности населения в вопросах защиты прав потребителей	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			0
			Итого	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
15	Мероприятие 04.02 Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020- 2024	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	
			Итого	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			0
			Итого	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			0
	<b>Всего по подпрограмме IV</b>	2020- 2024	Итого	<b>20200,0</b>	<b>7400,0</b>	<b>3200,0</b>	<b>3200,0</b>	<b>3200,0</b>	<b>3200,0</b>		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		

--	--

Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	20200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0

Приложение № 14  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие потребительского рынка и услуг			Всего: 20 200,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 7 400,0 тыс.рублей 2021 год – 3 200,0 тыс.рублей 2022 год – 3 200,0 тыс.рублей 2023 год – 3 200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей	-
Мероприятие 01.01 Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры	Внебюджетные источники	Сби = Сср стр. x К, где: Сби - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию	Всего: 20 200,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 7 400,0 тыс.рублей 2021 год – 3 200,0 тыс.рублей	-

потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан		мероприятия; Сср стр. – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг); К – количество создаваемых объектов	2022 год – 3 200,0 тыс.рублей 2023 год – 3 200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей	
--	--	--	---	--